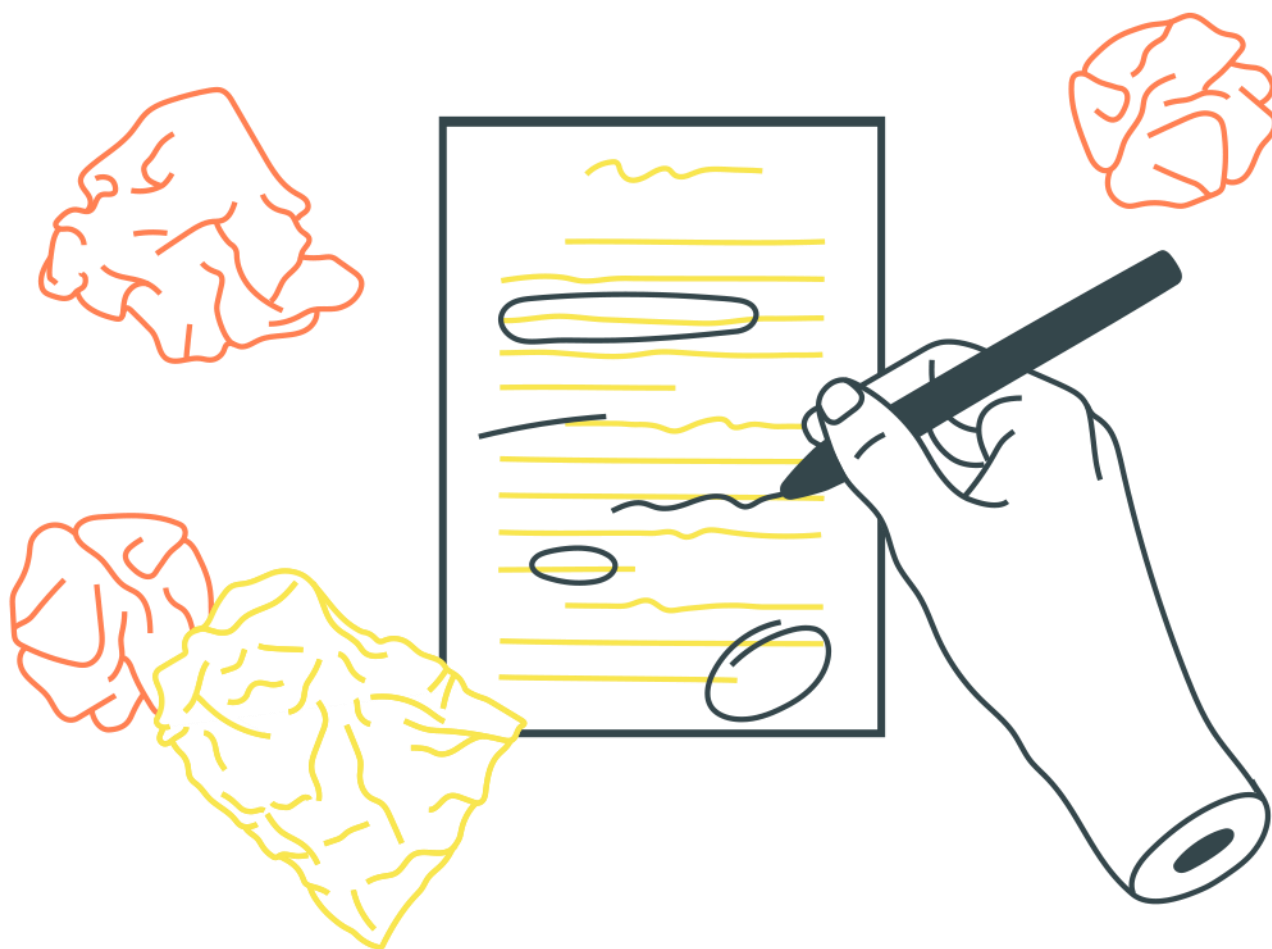


Eixo Temático de Comunicação - Parte I



Eixo Temático de Comunicação - Parte 1

1. É comum dividir a história da humanidade em grandes momentos, marcantes, que servem como referenciais para estudo. São os chamados paradigmas revolucionários. Nesse contexto, aponte as quatro grandes revoluções comunicacionais da história, dando especial enfoque àquela vivenciada no presente.
2. No que diz respeito à última revolução da questão anterior, descreva o novo processo informacional existente entre emissor e receptor no contexto dos meios de comunicação de massa.
3. “Uma imagem vale mais que mil palavras”. Podemos justificar essa máxima com a crescente popularidade de redes sociais destinadas ao compartilhamento de fotografias, como o *Instagram*, o *Flickr* e *Pinterest*. Entretanto, apesar de tão repetida, essa ideia pode ser questionada em diversos níveis. Estabeleça uma contra argumentação a essa ideia, com base nas funções da literatura.
4. Na década de 60, o canadense Marshall McLuhan ganhou destaque a partir das projeções que fazia relacionadas aos principais meios de comunicação. Sobre a TV, cunhou a seguinte frase: “Com a televisão, o mundo está se transformando em uma aldeia global.” Essa visão, no século XXI, é em certa medida paradoxal. Explique-a.
5. “A televisão acabou revelando-se semelhante a uma moléstia infecciosa que é capaz de causar mais danos às populações que nunca tiveram contato com ela do que àquelas que, por já terem sido muito expostas, desenvolveram a imunidade necessária para resistir a seus efeitos deletérios.” Com essas palavras, o jornalista Nelson Archer manifestou um posicionamento crítico acerca do poder da TV. Explique a afirmação, relacionando-a à linguagem da propaganda.
6. Ainda tomando como base o argumento do jornalista Nelson Archer apresentado na questão anterior, trace um comentário crítico a respeito da possível relação entre a televisão e uma potencial alienação dos jovens que a assistem.

7. Pierre Lévy, filósofo francês, pensador da área de tecnologia e sociedade, afirmou que “toda nova tecnologia cria seus excluídos”. Comente sobre a exclusão digital.